



11.05.2023

512. Newsletter

Allgemeine Informationen zur Kindertagesbetreuung

Kampagne „Startchance kita.digital“ geht im September ins dritte Jahr – jetzt auch für Horte:

Kurs-Anmeldung bis 5. Juni 2023 möglich

Sehr geehrte Damen und Herren,

Kinder schon früh im kreativen, kritischen und sicheren Umgang mit digitalen Medien zu begleiten, ist heute eine wichtige Bildungsaufgabe von Kindertageseinrichtungen. Aber wie gehen digitale Medien und frühe Bildung gewinnbringend zusammen? Wie können digitale Medien mit den Kindern zum Thema gemacht und im Kitaalltag pädagogisch gut eingesetzt werden? Wie gelingt es, die Eltern bei der digitalen Bildung mitzunehmen?

Bei all diesen Fragen werden die Kitas in Bayern im Rahmen der Kampagne „**Startchance kita.digital**“ unterstützt. Diese Kampagne ist **seit 2 Jahren ein großer Erfolg**. Über 700 bayerische Kitas haben bereits teilgenommen und sind mit den Kindern digitale Bildungsschritte gegangen – begleitet von qualifizierten [kita.digital.coaches*](#).



Einblicke in die Kampagne erhalten Sie über die [Kampagnenseite](#) auf der [kita-digital-bayern-Website](#) und den Trailer [„Digitale Bildung mit Kindern gemeinsam gestalten“](#).

Wollen Sie als Kita auch an einem Kampagnenkurs teilnehmen?

Bis zum 5. Juni 2023 können sich alle staatlich geförderten Kitas in Bayern dazu online anmelden. Bitte beachten Sie folgende Varianten zur Kursanmeldung:

Krippen, Kindergärten und Häuser für Kinder

Wird in Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt ein Kampagnenkurs vor Ort in Präsenz angeboten, erhalten Sie alle Informationen zur Kursanmeldung von Ihrem Jugendamt. Welche Kurse vor Ort angeboten werden, finden Sie in der [Kursliste 2023/2024](#).



Wird in Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt kein Kampagnenkurs angeboten, können Sie am überregionalen Online-Kursangebot des IFP/JFF oder auf Anfrage beim jeweils zuständigen Jugendamt ggf. am Kurs in der Nachbarregion teilnehmen. Die **Anmeldung zum Online-Kursangebot** erfolgt [hier](#)

Horte (Diese Kurse sind ab dem 3. Kampagnenjahr NEU)

Für alle Horte gibt es ein eigenständiges Kursangebot, das inhaltlich stärker auf Schulkinder zugeschnitten ist und auch jene Medienthemen aufgreift, die im Schulkindalter hinzukommen. Um Horte in ganz Bayern bedienen zu können, werden überregional bis zu 4 Kurse im Online-Format angeboten, die das IFP in Kooperation mit dem JFF veranstalten wird. Die **Anmeldung zu den Online-Hortkursen** erfolgt [hier](#)

Weitere Informationen zu den Kursen und zur Kursteilnahme finden Sie auf der Kampagnenseite der kita-digital-Website unter „[Teilnahme-Ausschreibung](#)“ (Rubrik „Aktuelle Ausschreibung – 3. Kampagnenjahr 2023/2024“).

Angebot von Kita-Sprechstunden online zur Kampagne

Falls Sie Fragen zum Kampagnenkurs (z.B. Technik, Zeitaufwand) haben, bieten IFP und JFF zwei offene Kita-Sprechstunden zur Kampagne „Startchance kita.digital“ an:

- Am Dienstag, den 16.05.23 von 16-17 Uhr
- am Montag, den 22.05.23 von 10-11 Uhr

Zur Anmeldung für die Kita-Sprechstunden senden Sie bitte eine E-Mail an jutta.lehmann@ifp.bayern.de

Bei **Fragen** rund um die Kampagne „Startchance kita.digital“ können Sie sich gerne per E-Mail an kita-digital-bayern@ifp.bayern.de wenden.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Referat V 4 – Frühkindliche Bildung und Erziehung