



02.04.2025

566. Newsletter

Allgemeine Informationen zur Kindertagesbetreuung

Anmeldung zur 5. Kampagne und Informationen zu weiteren Veranstaltungen der Digitalisierungsstrategie Kita

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachstehend informieren wir Sie gerne über den Start der **Kursanmeldung zur 5. Kampagne und das weitere Veranstaltungsangebot der Digitalisierungsstrategie Kita in Bayern** des Staatsinstituts für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP).

1. Kampagne „Startchance kita.digital + Sprache“ geht im September ins 5. Jahr – Kursanmeldung bis 9. Mai 2025 möglich

Im Rahmen der **einjährigen Kurse der Kampagne** begleiten die kita.digital.coaches Kindertageseinrichtungen bei den ersten Umsetzungsschritten ihres digitalen Bildungsauftrags. Bereits **über 1.300 Einrichtungen in Bayern haben teilgenommen**.

Nach vier erfolgreichen Durchläufen geht die **Kampagne 2025/2026 ins fünfte und voraussichtlich letzte Jahr** – mit einer **inhaltlich erweiterten Schwerpunktsetzung**. Der Fokus soll nun noch mehr als bisher auf dem engen Zusammenspiel von digitaler und sprachlicher Bildung liegen. Wesentliche Ziele der Kampagne sind:

- Die Gestaltung von Bildungsprozessen, in denen die Kinder in einem geschützten Rahmen kreative Medienprodukte im Bereich Foto, Audio und Film entwickeln. So können die Kinder sich aktiv mit der digitalen Welt auseinandersetzen.
- Im Rahmen dieser Bildungsprozesse entstehen vielfältige Interaktionsmöglichkeiten. Die gemeinsame Arbeit an einem Medienprodukt regt zum Austausch an und bietet die Gelegenheit den Wortschatz und die Sprachfähigkeiten der Kinder zu erweitern. Damit gehen sprachliche und digitale Bildung Hand in Hand.
- Ein weiterer Baustein der Kampagne sieht auch den Einbezug der Eltern vor. Ziel ist es, die Eltern über die Bildungsaktivitäten in der Kita zu informieren und darüber aufzuklären, wie digitale Bildung in der Kindertagesbetreuung kreativ, kritisch, sicher und sprachanregend umgesetzt werden kann.

Praxisnahe Einblicke in die Kampagne erhalten Sie online auf der kita.digital-bayern-Website:

- [Trailer „Digitale Bildung mit Kindern gemeinsam gestalten“](#)
- [Info-Film zur Kampagne](#)

Wollen Sie als Kita auch an einem Kampagnenkurs teilnehmen?

Bis zum 9. Mai 2025 können sich alle staatlich geförderten Kitas in Bayern, die noch nicht an der Kampagne teilgenommen haben, **online** zu einem Kurs **anmelden**.

Bitte beachten Sie wieder **folgende Varianten zur Kursanmeldung**:

a) Krippen, Kindergärten und Häuser für Kinder

Wird in Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt ein regionaler Präsenz-Kurs KITA angeboten, erhalten Sie alle Informationen zur Kursanmeldung von Ihrem Jugendamt. Welche Präsenz-Kurse KITA vor Ort angeboten werden, finden Sie in der [vorläufigen Kursliste 2025/2026](#).

Wird in Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt kein Präsenz-Kurs KITA angeboten, können Sie am überregionalen Online-Kursangebot KITA des IFP/JFF. Ggf. ist auch eine Teilnahme an einem Präsenz-Kurs KITA in der Nachbarregion möglich – bitte fragen Sie hierzu beim dafür zuständigen Jugendamt nach. Die **Anmeldung** zum **überregionalen Online-Kursangebot KITA** erfolgt [hier](#).

b) Horte

Für alle Horte gibt es wieder ein **eigenes Kursangebot**, das inhaltlich stärker auf die Medienthemen der Schulkinder zugeschnitten ist. Um Horte in ganz Bayern bedienen zu können, werden überregionale Online-Kurse HORT angeboten, die das IFP mit dem JFF veranstaltet. Die **Anmeldung** zum **überregionalen Online-Kursangebot HORT** erfolgt [hier](#).

Die **Info-Flyer** zu den drei Kursformaten **und alle weiteren Informationen zur Kursteilnahme** finden Sie auf der Kampagnenseite der kita-digital-Website unter [Teilnahme-Ausschreibung](#).

Bei **Fragen** rund um die Kampagne wenden Sie sich gerne per E-Mail an: kita-digital-bayern@ifp.bayern.de

2. Präsenz- und Online-Veranstaltungen zu kita.digital – noch Plätze frei

Das neue Veranstaltungsangebot im Rahmen der Digitalisierungsstrategie, das kita.digital.coaches durchführen, haben wir bereits im [561. Newsletter](#) vorgestellt. Insgesamt gibt es **drei Veranstaltungsformate**, die in Anlehnung an die Kampagne auch den Aspekt der sprachlichen Bildung noch mehr in den Fokus nehmen:

- **Online-Workshops**
- **Vor-Ort-Veranstaltungen**, die derzeit **an den vier Standorten** München, Traunstein, Nürnberg und Würzburg überregional angeboten werden
- **Teamtage und hybride Veranstaltungen** der PIXELWERKSTATT des IFP in Amberg

Diese Veranstaltungen richten sich nicht nur an Kitas und Horte, die ins Thema digitale Bildung neu einsteigen. Zielgruppe sind vor allem auch Einrichtungen, die bereits an der Kampagne oder am vorherigen Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“ teilgenommen haben. Sie können ihre digitalen Kompetenzen auffrischen und vertiefen und erhalten neue Impulse.

Einen **Überblick über alle Veranstaltungen** mit **direkter Anmeldemöglichkeit** finden Sie auf der kita.digital-bayern-Website unter [Veranstaltungen](#). Es sind noch Plätze frei und das IFP freut sich auf Ihr Kommen.

Bei **Fragen** zu den Veranstaltungen wenden Sie sich gerne per E-Mail an: kita-digital-bayern@ifp.bayern.de

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Referat V 4 – Frühkindliche Bildung und Erziehung