

Präventionsangebote zum Thema Betrug

a) Inhalt und Zeitrahmen des Angebots

Die Polizei bietet:

- Vorträge
- Beratungen im Einzelfall
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verteilung von Medien

Hauptzielgruppe:

- Bevölkerung allgemein
- Senioren
- Firmen / Selbständige
- Kommunalverantwortliche
- Mitarbeiter von Banken und Geldinstituten

Mit den genannten Angeboten werden folgende Ziele verfolgt:

- Information und Sensibilisierung über Erscheinungsformen und Begehungsweisen bei Betrugsdelikten (modi operandi)
- Stärken des Selbstschutzgedankens und Bewirken sicherheitsorientierten Verhaltens
- Vermitteln von Handlungsempfehlungen für Opfer von Betrugsdelikten zur Verhinderung von Anschlussdelikten

b) Kosten und finanzielle Förderung des Angebots

Die Angebote sind kostenfrei.

c) Ansprechpartner

Jede Kriminalpolizeidienststelle

d) Weiterführende Informationen

Verfügbare Medien:

ProPK Medien:

Unter

<http://www.polizei-beratung.de/medienangebot/betrug.html>

finden Sie u.a. die folgenden Publikationen

- Faltblatt: „So bleiben Ihre Werte mehr wert!“
- Faltblatt: „Vorsicht, Geldhaie!“
- Faltblatt: „Langfinger machen niemals Urlaub“
- Faltblatt: „Werbung mit unserem guten Namen „Polizei“?“
- Faltblatt / Plakat „Timesharing – so beugen Sie Risiken wirksam vor!“
- Broschüre / Faltblatt / Plakat: „Der goldene Herbst“
- Infoblatt / Plakat: „Sicherheit bei Großveranstaltungen“
- Infoblatt: „Gewinnbenachrichtigung“
- Infoblatt: „Vorauszahlungsbetrug – Nigeria-Briefe““
- Infoblatt: „Offertenschwindel“
- Infoblatt: „Enkeltrick“

und weitere Informationen zum Thema Betrug.