

Präventionsangebote zum Thema Fahrzeugkriminalität

a) Inhalt und Zeitrahmen des Angebots

Die Polizei bietet:

- Vorträge
- Beratungen im Einzelfall
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verteilung von Medien

mit den Schwerpunkten

- Diebstahl von und aus Kfz (auch Nachfolgedelikte zur Erlangung von legalen Zulassungspapieren)
- Fahrraddiebstahl
- Bootsdiebstahl

Hauptzielgruppe:

- Bevölkerung allgemein
- Fahrzeugführer und -besitzer
- Firmen / Selbständige
- Mitarbeiter von Kfz-Zulassungsstellen

Mit den genannten Angeboten werden folgende Ziele verfolgt:

- Verhinderung/Erschwerung von Diebstahl
- Vermeidung der Zuteilung von echten Zulassungsdokumenten für widerrechtlich erlangte Fahrzeuge

b) Kosten und finanzielle Förderung des Angebots

Die Angebote sind kostenfrei.

c) Ansprechpartner

Jede Polizeidienststelle.

d) Weiterführende Informationen

Verfügbare Medien:

ProPK Medien:

Unter

<http://www.polizei-beratung.de/medienangebot/>

finden Sie u.a. die folgenden Publikationen

- Faltblatt: „Bremsen Sie Diebe rechtzeitig aus!“
- Faltblatt: „Guter Rat ist nicht teuer. Und der Verlust Ihres Rades?“
- Infoblatt: „Diebstahl von Kfz“
- Infoblatt: „Ladungssicherheit“
- Registrierungshilfe: „Wertgegenstandsliste“
- Registrierungshilfe: „Bootspass“
- Registrierungshilfe: „Fahrradpass (integriert im FB Fahrraddiebstahl)“
- Aufkleber: „Finger weg! Mein Rad ist codiert“
- Plakat: „Stopp dem Diebstahl“ (Fahrrad)
- Plakat: „Stopp dem Diebstahl“ (Navigationsgeräte)
- Hängeschild: „Stopp! Keine wertvollen Gegenstände!“ (Kfz)

und weitere Informationen zum Thema Fahrzeugkriminalität.

BLKA-Medien:

- BLKA Faltblatt: „Kennen Sie Ihre Werte?“ inkl. Fahrradpass und Wertgegenstandsliste, abrufbar unter:
<https://www.polizei.bayern.de/lka/schuetzenvorbeugen/beratung/technik/index.html/58175>
- Unter
<http://www.polizei.bayern.de/lka/schuetzenvorbeugen/beratung/technik/index.html/5286>

finden Sie u.a. die folgende Publikation:

BLKA Sicherheitsempfehlung: „Diebstahl von Kfz-Diagnosegeräten aus Kfz-Werkstätten“