

Präventionsangebote zum Thema Gewalt gegen Personen und Sachen im öffentlichen Raum

a) Inhalt und Zeitrahmen des Angebots

Die Polizei bietet:

- Verteilung von Medien
- Vorträge
- Medienverteilung
- Presse- / Öffentlichkeitsarbeit
- Schulbusbegleiter - Programme, z.B. „Coolrider“ oder „Schoolguard“
- Festinstallierte sowie anlassbezogene Videoüberwachung
- Teilnahme an regionalen Sicherheitsgremien
- Koordination regionaler Sicherheitswachen

mit dem Schwerpunkt

- Gewalt gegen vorwiegend Einzelpersonen
- Gewalt in Bereichen mit hohem Personenaufkommen (z.B. im Zuge größerer (Sport) Veranstaltungen oder in den Bereichen der Verkehrsbetriebe)
- Gewalt im Zusammenhang mit (unkontrolliertem) Alkoholkonsum
- Vandalismus (inkl. Graffiti)
- Gewaltdelikte im Zusammenhang mit Publikums- und Parteienverkehr

Hauptzielgruppe:

- Bevölkerung allgemein
- Institutionen und / oder Veranstalter, die einen bestimmten öffentlichen Bereich (zu einem bestimmten Zeitpunkt) verantworten, z.B. Verkehrs- und Eventbetriebe)
- Kommunen

- Behörden / Institutionen und Firmen, die Beratungs- und Kundengespräche durchführen

Mit den genannten Angeboten werden folgende Ziele verfolgt:

- Opferschutz
- Förderung der Zivilcourage
- Stärkung des Sicherheitsgefühls
- Verbesserung der Sicherheitslagen im öffentlichen Raum (wie z.B. im Bereich der Verkehrsbetriebe, bei einmalig und regelmäßig stattfindenden Großveranstaltungen)
- Vermitteln von Verhaltensempfehlungen in Bedrohungssituationen
- Aufzeigen von Deeskalationsstrategien zur Verhinderung von Gewalt
- Vermitteln von Kommunikationstechniken

b) Kosten und finanzielle Förderung des Angebots

Die genannten Angebote sind kostenfrei.

c) Ansprechpartner

Jede Kriminalpolizeidienststelle.

d) Weiterführende Informationen

Medien:

ProPK Medien:

Unter

<http://www.polizei-beratung.de/medienangebot/sachbeschadigung.html>

finden Sie die folgenden Publikationen

- DVD: „Mit Sicherheit auf Ballhöhe“
- Informationsblatt: „Jugendschutz-Checkliste für Festveranstalter“
- Informationsblatt: „Illegale Graffiti: Informationen für Geschädigte“
- Faltblatt: „Graffiti: Sprühende Fantasie kann teuer werden“
- Materialien: „Don't drink too much, stay gold“

BLKA-Medien:

Das BLKA Faltblatt „Illegale Graffiti: Informationen für Sprayer“ sowie weitere Informationen zum Thea Graffiti finden Sie unter

<https://www.polizei.bayern.de/lka/kriminaltaet/index.html/446>.